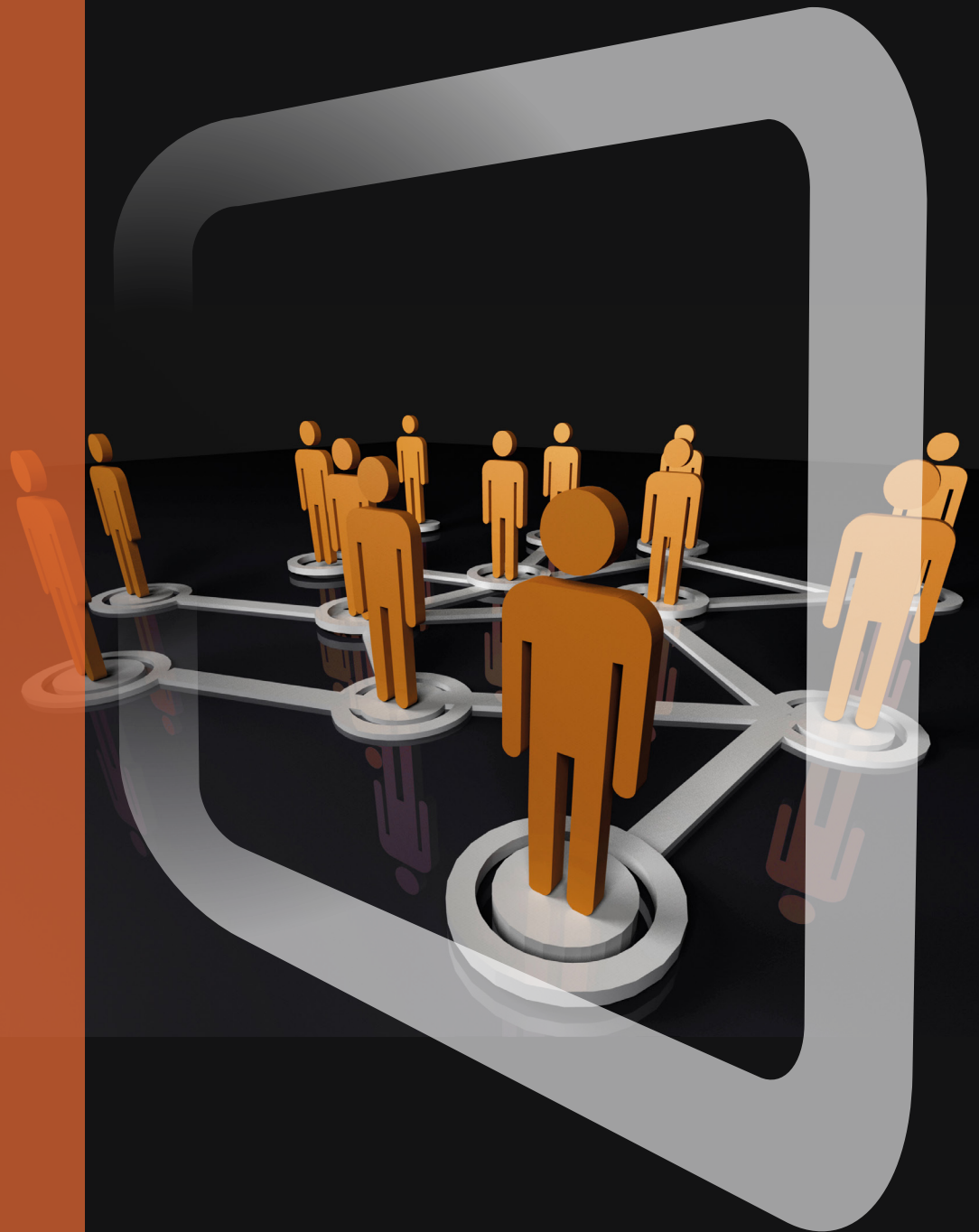




UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de Diseño e Innovación
Tecnológica



Nombre: Scarleth Salinas Chicaiza
Supervisora de práctica: Andrea Bravo Lee
Institución: Fundación OCIDES

DICIEMBRE - 2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	2
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	2
2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO.....	2
3. ACTIVIDADES REALIZADAS	2
4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	3
5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	6
5.1. PROPUESTAS DE BANNER.....	6-7
5.2. PROPUESTAS DE BANNERS SELECCIONADAS.....	8
5.3. PROPUESTAS DE PORTADAS PARA FACEBOOK.....	9
5.4. RESTAURACIÓN DE LOGOTIPO REGRAT.....	10-11
5.5. PROPUESTAS AFICHES DE INSTAGRAM.....	12
5.6. PROPUESTAS DE PROGRAMACIÓN DE CHARLAS PDF.....	13-14
5.7. PLANTILLAS DE PROGRAMACIÓN SELECCIONADAS.....	15-17
5.8. MOTION GRAPHIC	18
5.9. ÚLTIMAS MODIFICACIONES DE LA PROGRAMACIÓN.....	19
5.9.1. FORMATO CORREO ELECTRÓNICO.....	19
5.9.2. FORMATO HISTORIAS DE INSTAGRAM.....	20
6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	21
7. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	22
8. REFERENCIAS	23
9. ANEXOS	24-26

1. INTRODUCCIÓN

El actual portafolio es necesario para demostrar el desempeño que adquieren los practicantes durante su práctica laboral, es por ello que en este informe se podrá conocer a fondo las distintas actividades realizadas por la alumna Scarleth Salinas en el periodo de práctica iniciado el día 01 de octubre del 2021 hasta el día 17 de octubre del 2021, actividades que fueron solicitadas por su supervisora de práctica Andrea Bravo Lee para el centro de práctica “Dirección de Docencia”.

Se trabajó junto con los directores de docencia de 17 universidades estatales de Chile, por lo que la práctica en su totalidad fue de manera remota, es decir, vía online. Específicamente las actividades y material gráfico fueron para la primera feria laboral de la Red de Egresados, Graduados y Titulados de las universidades del estado de Chile “REG RAT”, formando parte de todo un equipo de difusión quienes trabajaron en conjunto para llevar a cabo la información previa de este proyecto. Cada material fue revisado, seleccionado y retroalimentado en conjunto con el equipo.

Será entregada información detallada del centro de práctica, así como las distintas sesiones de actividades realizadas que se enumeran en 5, mostrando así las experiencias que fueron adquiridas por el alumno.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Poner en práctica todos los contenidos vistos durante el transcurso en la carrera de diseño multimedia, demostrando un buen desempeño y conocimiento en el área, así mismo, poder desarrollar eficientemente las distintas peticiones dadas, superar las expectativas del cliente y conocimientos adquiridos por el estudiante.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Creación de material gráfico.
- Edición de Videos.
- Realización de Motion Graphics.
- Desarrollo de capacidad para trabajar en equipo vía remota.
- Cumplir expectativas e ideas ajenas.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Contenido para la difusión de la primera feria laboral de REGRAT.
- Recreación de logotipo REGRAT.
- Diseño de plantilla para la programación de charlas de la feria laboral.
- Creación de Motion Graphic del logotipo REGRAT.
- Modificaciones de las actividades según retroalimentación del equipo.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Nombre de institución: Fundación OCIDES.

País: Chile.

Región: Metropolitana.

Comuna: Ñuñoa .

Dirección: Irarrázaval 5076 D-306.

Contacto:

Correo Electrónico: contacto@ocides.org

Celular: +56 229192587

Orientación a lo Largo de la Vida

El desarrollo de carrera es un aspecto del desarrollo general de las personas, constituido por una serie de sucesivas elecciones a lo largo de la vida, mediante el cual se evalúa cómo poder mejorar el ajuste entre las metas cambiantes y las realidades del trabajo. El desarrollo de carrera se trabaja por medio de iniciativas de educación para la carrera y la orientación profesional o laboral.

Se enmarca en un planteamiento educativo tendiente a fortalecer el autoconocimiento junto a las habilidades y actitudes de relacionamiento con el entorno, que resultan clave para la adaptación, la flexibilidad y el desarrollo integral de las personas. Aspectos necesarios para enfrentar exitosamente los desafíos que conlleva la sociedad del conocimiento, en el contexto del auge de la robótica, el internet de las cosas y otras tecnologías que están cambiando drásticamente el mercado laboral y la forma en que nos relacionamos.

Visión

Ser una organización de referencia nacional y regional por su contribución a la activación del potencial y la transferencia de talento a la sociedad.

Misión

Promover, difundir e implementar iniciativas de educación para la carrera, orientación profesional y a lo largo de la vida destinadas a activar y ampliar el potencial de las personas, para mejorar sus oportunidades de vida y empleo, en beneficio de sí mismas, del sistema educativo, del mundo del trabajo y la equidad e inclusión social en Chile.

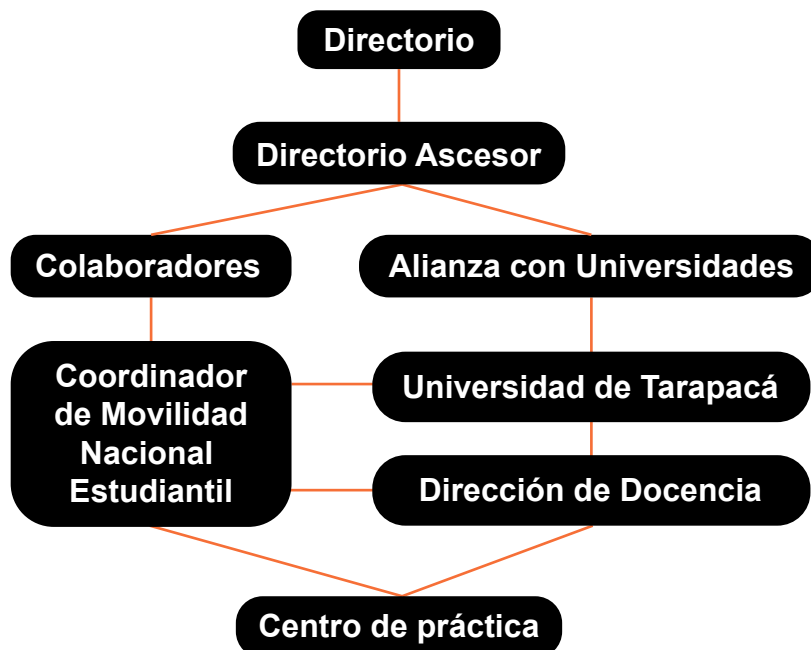
¿Qué problema abordamos?

La inequidad social relacionada con las oportunidades de desarrollo ocupacional de los ciudadanos. Con énfasis en problemas de desempleo, empleo desajustado, insatisfacción laboral, credencialismo, discriminación laboral, desorientación, desarrollo de carrera sexista, alto número de jóvenes que no estudian ni trabajan, precarios servicios de orientación vocacional y profesional del país. Además de la inexistencia de una política nacional de apoyo a la preparación las trayectorias académicas y ocupacionales de la diversidad de población para empoderarlos y ampliar su potencial para que desplieguen sus proyectos de vida.

¿Cuál es nuestra experticia?

Somos profesionales de las ciencias sociales y las humanidades especializados en educación, orientación profesional, profesionalización de la gestión, diseño de políticas e investigación educativa. Con énfasis en educación superior, empleabilidad, relacionamiento con exalumnos, diseño de programas de estudios y capacitación. Hemos liderado la representación de Chile y Latinoamérica en los últimos dos simposios internacionales de política pública sobre orientación profesional organizados por el International Centre for Career Development and Public Policy (ICCDPP) en Corea del Sur (2017) y Noruega (2019).

Organigrama del centro de práctica:



Actividades y servicios



Capacitación

Brindamos servicios de capacitación para profesionales y equipos de gestión de educación superior en diversas materias, entre las que destacan: desarrollo estudiantil, gestión universitaria, relacionamiento con egresados y titulados, desarrollo de carrera.



Estudios de seguimiento a graduados y titulados

Realizamos estudios de seguimiento a ex alumnos de instituciones de educación superior para retroalimentación general y curricular, a partir de lineamientos internacionales derivados de experiencias exitosas y la literatura especializada, adecuadas a las necesidades de cada casa de estudios.



Software (SAAS) de gestión de información y vínculos con grupos de interés

Contamos con un sistema de información integrado acerca de estudiantes y graduados/titulados que ofrecemos a las instituciones de educación superior para que puedan sistematizar sus acciones de relacionamiento con esos grupos de interés.



Consultoría

Ofrecemos servicios de consultoría a instituciones de educación superior en elaboración de políticas (por ejemplo, de relacionamiento con egresados y/o empleadores); diagnóstico y recomendaciones para formulación de políticas, estrategias y modelos de gestión en materia de empleabilidad, relacionamiento con graduados, desarrollo estudiantil, entre otras.



Talleres y charlas

Realizamos talleres y charlas de orientación profesional y fortalecimiento de la empleabilidad, en perspectiva de desarrollo de carrera, dirigidos a jóvenes y adultos de educación superior y graduados.



Recursos audiovisuales

Realizamos diseño y producción de productos audiovisuales de orientación profesional para instituciones de educación superior, de acuerdo a las necesidades de cada institución.



Colaboración y construcción de capacidades

Somos responsables del encuentro colaborativo bienal sobre Educación Superior y Mundo del Trabajo en Chile "BIESTRA". Ponemos a disposición recursos e información para la construcción de capacidades.

5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

En la primera sesión la supervisora de práctica y el equipo de comisión solicitó la creación de material para la difusión de la primera feria laboral que realizaba REGRAT (Red de Egresados y titulados) de las universidades del estado de Chile, esto consistió en crear Banners, afiches para instagram, portada de facebook que indiquen los días que se realizaría, todo el material debía seguir la paleta de colores de REGRAT. **Medidas solicitadas:** 554px de ancho por 160px de alto.

5.1 PROPUESTAS DE BANNERS

PALETA DE COLORES REGRAT Y OPCIONES DE BANNERS

#F05A29 #000000 #FFFFFF

1

RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

2

RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

02 AL 08 NOVIEMBRE

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

3

02 AL 08 NOVIEMBRE

RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

4



RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

5



RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

6

02 AL 08
NOVIEMBRE



RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

7



RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

02 AL 08
NOVIEMBRE

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

8



RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

5.2. PROPUESTAS DE BANNER SELECCIONADAS

Finalmente el equipo de comisión y difusión de las 18 universidades estatales de Chile no se decidieron por un banner, se decidió por 3 banners de distintos colores, con el fin de enviar estos banner de forma jerarquica a los correos de los distintos grupos de invitados para la feria, como lo serían: las Autoridades invitadas, los profesores invitados y alumnos egresados o que están apunto de egresar sus estudios universitarios.

Banner Fondo Blanco: Autoridades invitadas.

Banner Fondo Naranja: Profesores.

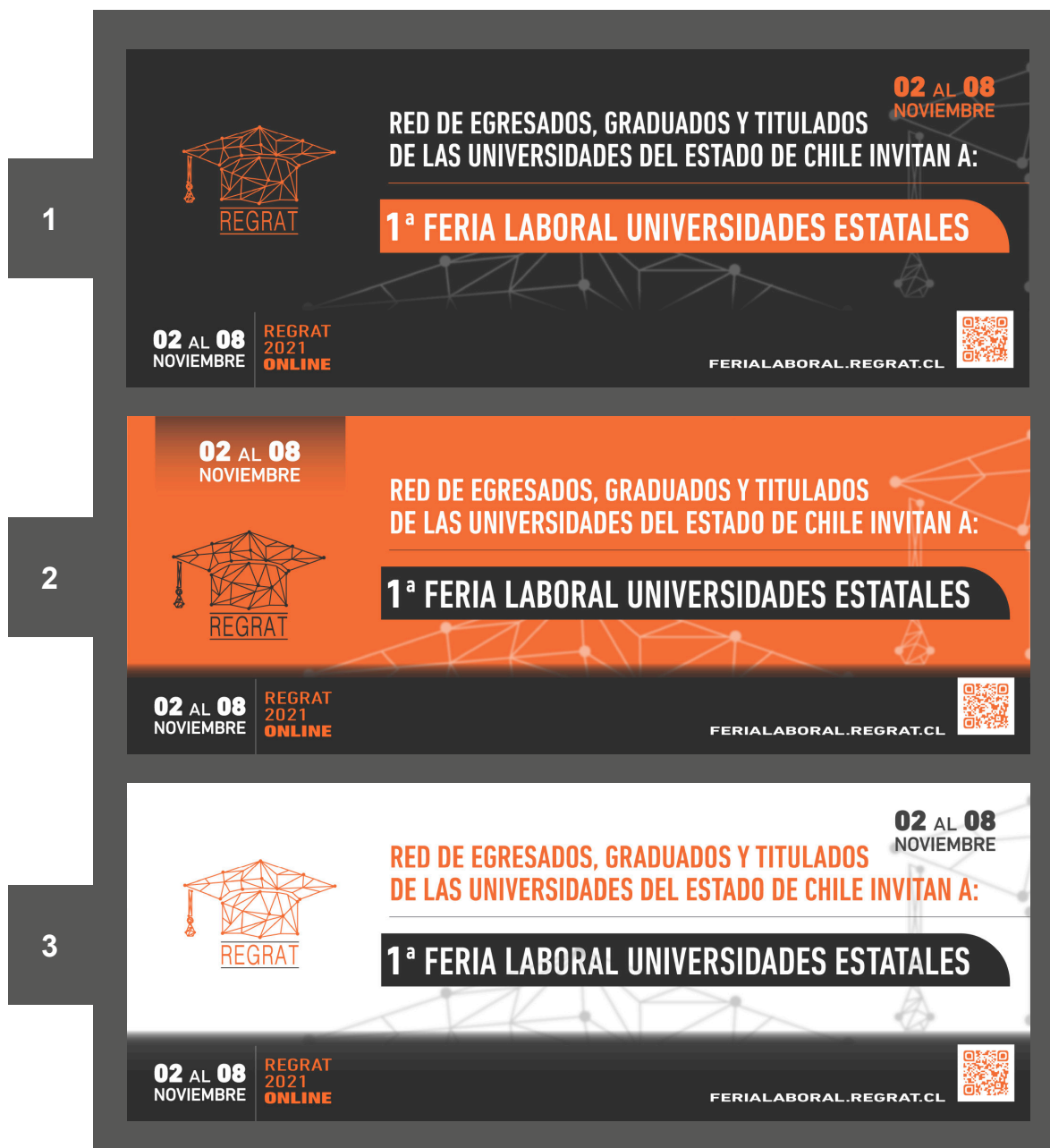
Banner Fondo Negro: Banner principal y para los alumnos egresados.



5.3. PROPUESTAS DE PORTADAS PARA FACEBOOK

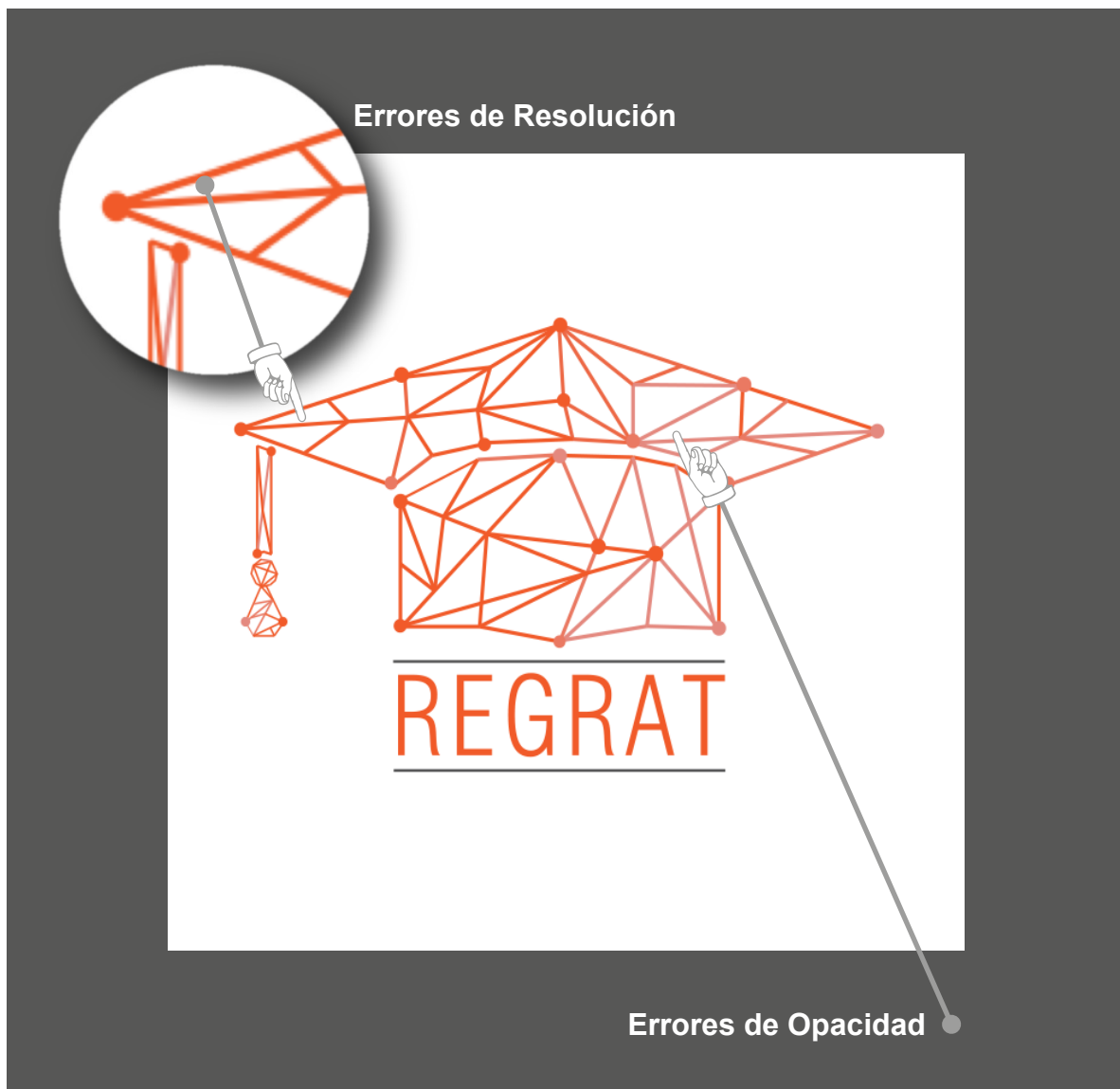
Las propuestas de facebook en una idea principal debían incluir el Banner seleccionado para la difusión general de la feria laboral, por lo que la portada seleccionada fue la opción número 1, con el banner negro. Además se hizo uso de QR solicitado por la supervisora en la portada de facebook, así como en otros materiales de difusión.

Resolución Portada de Facebook: 851 px de ancho por 315 px de alto.



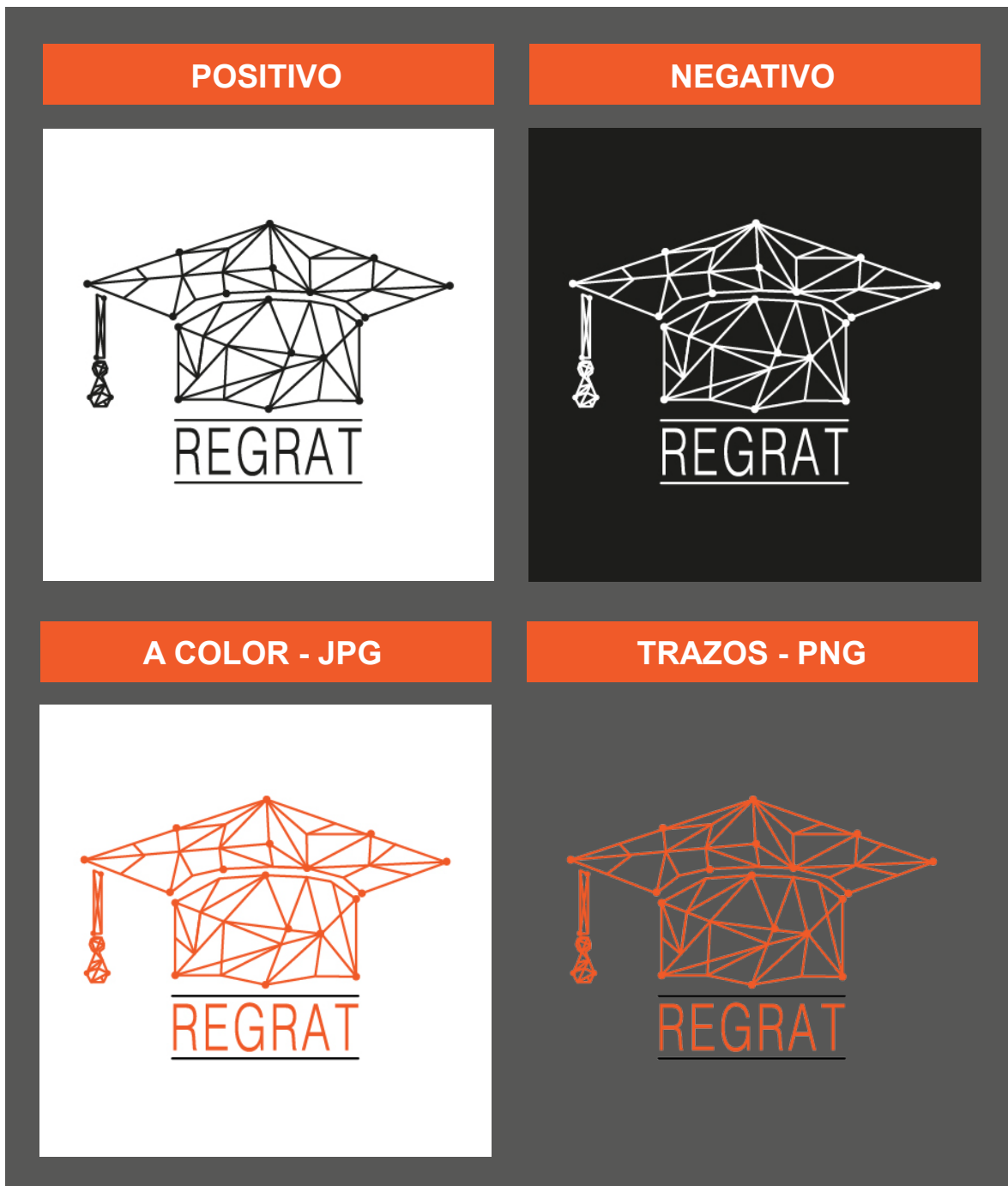
5.4. RESTAURACIÓN DEL LOGOTIPO REGRAT

La restauración del logotipo de REGRAT surgió por necesidad propia al querer usar el birrete como parte de la composición gráfica en los distintos materiales de difusión, fue necesario ya que el logotipo fue dado desde un inicio en formato JPG y con una resolución no apta para la vista, así mismo se encontraba con errores de opacidad en ciertas partes y en cuanto a su fondo blanco hacia que el uso de este logotipo sea muy limitado. Una vez creado se pudo llevar a cabo una línea gráfica gracias al birrete que se pudiera utilizar en todos los materiales de difusión que debíamos confeccionar con mi compañera, esta idea la propuse y fue aceptada por mi compañera de práctica.



Una vez notificada la restauración del logotipo al equipo de comisión, pidieron que hicieramos uso desde ahora de este logotipo por lo que fue enviado al equipo como formato .ai, JPG y PNG.

Tipografía: Swis721 Lt Bt Light.



5.5. PROPUESTAS AFICHES DE INSTAGRAM

Las propuestas de afiches de instagram fueron dos en una presentación minimalista y elegante, se hizo uso del birrete extraído de la restauración del logotipo, también se usaron las gráficas de los banners y portada de facebook con el fin de mantener siempre la línea gráfica, así como el uso del QR que llega a ser parte de la composición visual del Afiche. El afiche seleccionado fue la opción 2.

Resolución historias de instagram: 1127 px de Ancho por 2008 px de Alto.



5.6. PROPUESTAS DE PROGRAMACIÓN DE CHARLAS PDF

Las propuestas de programación para correo electrónico fueron 6 en total, estos contenían los banners escogidos de color negro y naranja, además de 17 logos de las universidades estatales en la parte inferior. **Medidas:** 1082px por 1080px.



Las propuestas de programación para historias de instagram fueron 6 pares en total, contenían las mismas gráficas propuestas en el formato para correo electrónico, pero fue dividida en dos para las correspondientes publicaciones a las historias de instagram, la primera publicación tendría los días Martes 2 de noviembre y Miércoles 3 de noviembre, mientras que la segunda publicación tendría los días Jueves 4 de noviembre y el día Viernes 5 de noviembre. Los logos de las universidades estatales fueron ordenadas en 2 filas para una mejor visión.

Resolución historias de instagram: 1127 px de Ancho por 2008 px de Alto.

Pag 3



Este PDF fue presentado en una reunión junto con todo el equipo de difusión, donde hicieron elección de la plantilla que se debía utilizar para la difusión de la programación, sin embargo la información a rellenar aún no había sido dada, por lo que seguía sujeta a posteriores modificaciones por parte de los practicantes.

5.7. PLANTILLAS DE PROGRAMACIÓN SELECCIONADAS

RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

02 AL 08 NOVIEMBRE **REGRAT 2021 ONLINE**

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

	Miércoles 09 de diciembre	Jueves 10 de diciembre
Bloque 1 09:30 a 11:00 hrs.		09:30 a 11:00 hrs.
Bloque 2 11:00 a 12:00 hrs. 12:00 a 13:00 hrs.		11:00 a 13:00 hrs.
Bloque 3 15:00 a 16:00 hrs.		15:30 a 16:00 hrs.
Bloque 4 16:30 a 18:00 hrs.		16:30 a 18:00 hrs.
Bloque 5 18:00 a 19:30 hrs.		18:00 a 19:30 hrs.

Logos of participating universities: UNOD, UA, UNED, UNH, UNP, UNR, UNV, UNW, UNX, UNY, UNZ, UNAA, UNBB, UNCC, UNDD, UNEE, UNFF, UNGG, UNHH, UNII, UNJJ, UNKK, UNLL, UNMM, UNNN, UNOO, UNPP, UNQQ, UNRR, UNSS, UNTT, UNUU, UNVV, UNWW, UNXX, UNYY, UNZZ.

-Programación formato correo electrónico seleccionado. Opción 1.



RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

02 AL 08
NOVIEMBRE

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

Martes 02 de noviembre

Bloque	Horario	Actividad
Bloque 1	09:30 a 11:00 hrs.	
Bloque 2	11:00 a 12:00 hrs.	
	12:00 a 13:00 hrs.	
Bloque 3	15:00 a 16:00 hrs.	
Bloque 4	16:30 a 18:00 hrs.	
Bloque 5	18:00 a 19:30 hrs.	



-Programación formato Historia de instagram seleccionada. Publicación 1.



RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

02 AL 08
NOVIEMBRE

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

Miércoles 03 de noviembre

Bloque 1

09:30 a 11:00 hrs.

Bloque 2

11:00 a 12:00 hrs.

12:00 a 13:00 hrs.

Bloque 3

15:00 a 16:00 hrs.

Bloque 4

16:30 a 18:00 hrs.

Bloque 5

18:00 a 19:30 hrs.

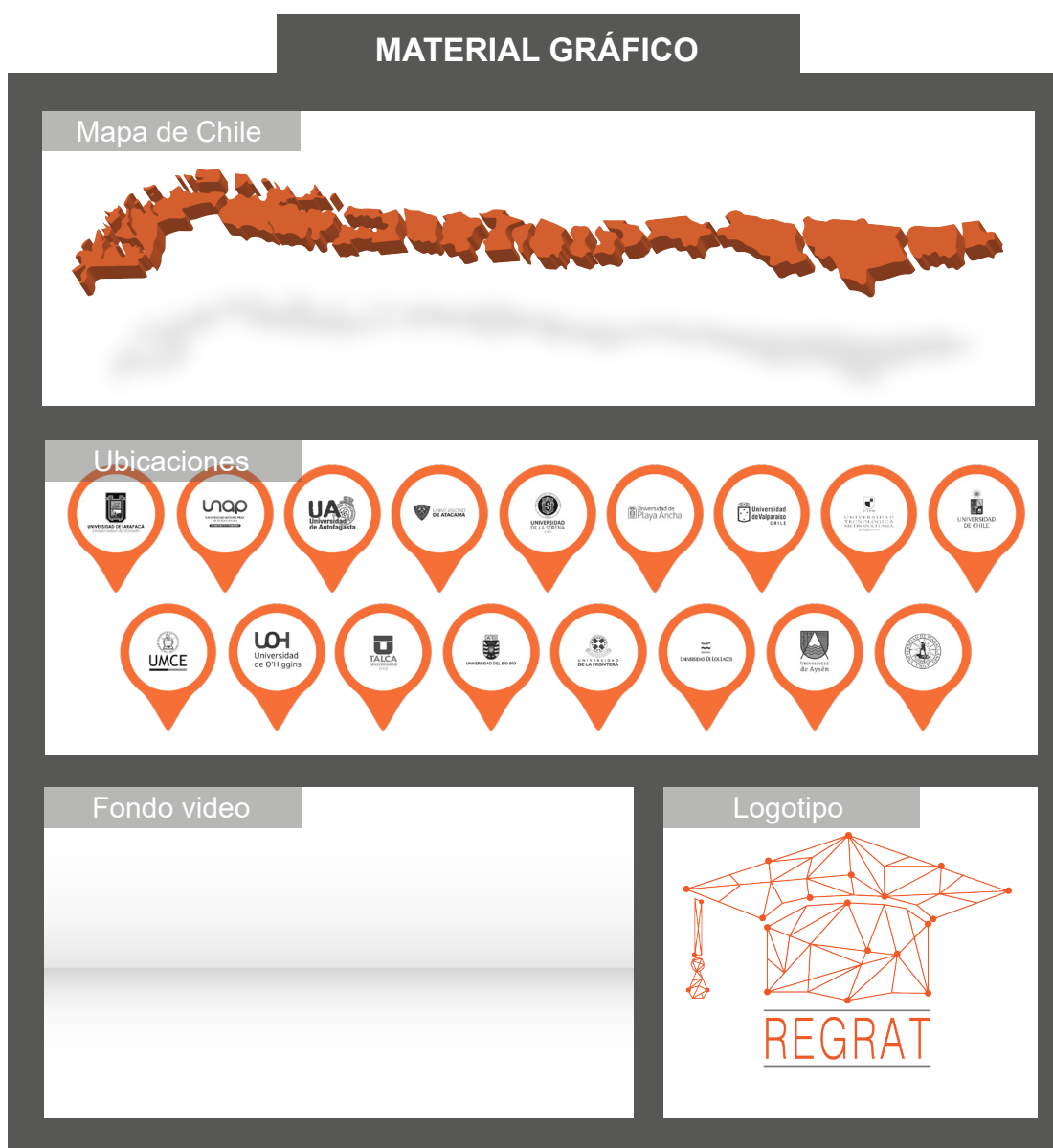


-Programación formato Historia de instagram seleccionada. Publicación 2.

5.8. MOTION GRAPHIC - ORIGEN LOGOTIPO REGRAT

William Ramírez da la idea de crear un video sobre el logotipo REGRAT y como practicantes nos ofrecemos realizarlo, el vídeo constaría de el mapa de Chile que va mostrando las universidades estatales de cada región del país las cuales debían conformar cada punto del birrete que en total solo son 17 universidades que se sumaron a la feria este año, una vez conformado cada punto estos se conectarían a través de líneas que se irían trazando hasta conformar el birrete y finalmente el logotipo.

Softwares utilizados: Adobe Illustrator y Adobe After Effects.



5.9. ULTIMAS MODIFICACIONES DE LA PROGRAMACIÓN

5.9.1. Formato Correo Electrónico

Una vez dada la información a rellenar en la programación, la supervisora de práctica Andrea Bravo Lee, solicitó completar el esquema de charlas que fue entregado en formato excel, y modificar la plantilla según sea necesario. Al tener un gran espacio en blanco en la parte inferior derecha, la supervisora nos dió la idea de agregar el QR de la página de REGRAT junto con una instancia a participar de esta feria.



**RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:**

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

**02 AL 08
NOVIEMBRE**

**REGRAT
2021
ONLINE**

Martes 02 de Noviembre		Miércoles 03 de Noviembre	
Bloque 1	17:00 a 18:30 hrs. "¿Que quieres destacar con tu CV?, 10 consejos para elaborar tu curriculum." UOH- Felipe Fautez	Bloque 1	11:00 a 13:30 hrs. "Servicio civil: Agenda Talento joven, prácticas y empleos en el Estado." SERVICIO CIVIL - Romina Ureta
Bloque 2	18:30 a 20:30 hrs. "Tengo una entrevista, ¿Que hago?" UBIOBIO- Natacha León	Bloque 2	17:00 a 18:30 hrs. "Estrategias para la búsqueda de trabajo." UAYSEN - Trinidad Bannen
Jueves 04 de Noviembre		Viernes 05 de Noviembre	
Bloque 1	10:00 a 11:30 hrs. "Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo: Convocatoria becas nacionales de Postgrado 2022." ANID - Natalia Vilches	Bloque 1	11:00 a 12:30 hrs. "Servicio Civil: Vocación de Servicio y el empleo en el Estado." SERVICIO CIVIL - Elisa Carvajal
Bloque 2	15:00 a 16:30 hrs. "Banco Interamericano de Desarrollo: Oportunidades laborales en el grupo BID." ULS - Savina Guevara	Bloque 2	16:00 a 17:30 hrs. "Ser un Emprendedor e Innovador, ¿Qué debo saber y cómo comenzar?." UNAP - Rubén Sotomayor
Bloque 3	17:00 a 18:30 hrs. "Desarrollo profesional: Gestiona tu talento." ULS - Maximiliano Jimenez	<p>PARTICIPA INGRESANDO EN LA 1ª FERIA LABORAL REGRAT</p> <p>FERIALABORAL.REGRAT.CL</p> 	
Bloque 4	18:30 a 20:00 hrs. "Becas y Cursos Sence: Para fortalecer el desarrollo de Técnicos y Profesionales en Chile." SENCE - Roberto Varas		



-Programación formato correo electrónico edición final.

5.9.1. Formato Historias de Instagram

La programación para las historias de instagram tuvo distintas modificaciones, a diferencia de la programación para correo electrónico, la instancia para participar en la feria y el QR estan en la publicación 1, esto debido a que las publicaciones debían dividirse en 2 días cada una y quedaba espacio en la primera publicación, de todas formas esto sirvió para que la invitación a participar sea la primera impresión.

PUBLICACIÓN 1

02 AL 08
NOVIEMBRE

RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

Martes 02 de noviembre	
Bloque 1	17:00 a 18:30 hrs. "¿Que quieres destacar con tu CV?, 10 consejos para elaborar tu curriculum." UOH- Felipe Faupez
Bloque 2	18:30 a 20:30 hrs. "Tengo una entrevista. ¿Que hago?" UBIOBIO- Natasha León

Miércoles 03 de noviembre	
Bloque 1	11:00 a 13:30 hrs. "Servicio civil: Agenda Talento joven, prácticas y empleos en el Estado." SERVICIO CIVIL - Romina Ureta
Bloque 2	17:00 a 18:30 hrs. "Estrategias para la búsqueda de trabajo." UAYSEN - Trinidad Bannen

PARTICIPA INGRESANDO
EN LA 1ª FERIA LABORAL REGRAAT

FERIALABORAL.REGRAAT.CL

PUBLICACIÓN 2

02 AL 08
NOVIEMBRE

RED DE EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE INVITAN A:

1ª FERIA LABORAL UNIVERSIDADES ESTATALES

Jueves 04 de noviembre	
Bloque 1	10:00 a 11:30 hrs. "Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo: Convocatoria becas nacionales de Postgrado 2022." ANID - Natalia Vitches
Bloque 2	15:00 a 16:30 hrs. "Banco Interamericano de Desarrollo: Oportunidades laborales en el grupo BID." ULS - Savina Guevara
Bloque 3	17:00 a 18:30 hrs. "Desarrollo profesional: Gestiona tu talento." ULS - Maximiliano Jimenez
Bloque 4	18:30 a 20:00 hrs. "Becas y Cursos Sence: Para fortalecer el desarrollo de Técnicos y Profesionales en Chile." SENCE - Roberto Varas

Viernes 05 de noviembre	
Bloque 1	11:00 a 12:30 hrs. "Servicio civil: Agenda Talento joven, prácticas y empleos en el Estado." SERVICIO CIVIL - Elisa Carvajal
Bloque 2	16:00 a 17:30 hrs. "Estrategias para la búsqueda de trabajo." UAYSEN - Rubén Sotomayor

-Programación formato Historias de instagram edición final.

6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Conocimientos adquiridos

Uno de los conocimientos que adquirí, fue generar QRs para redireccionar a enlaces específicos y más allá de eso, utilizarlos como gráficas para mis materiales. Aprendí también a seguir una línea gráfica predicha por terceros, sin limitarme a la hora de plasmar los contenidos, es decir, pude crear diferenciados materiales teniendo en común las mismas gráficas.

Habilidades interpersonales adquiridas

Logré adaptarme a trabajar con un equipo remoto, pude relacionarme con facilidad con cada miembro del equipo y me integré a las actividades de forma rápida, llevé a cabo las retroalimentaciones del equipo de manera eficiente, ya que siempre hubo buena comunicación a pesar de las distancias que nos separaban a cada uno.

7. CONCLUSIÓN

La práctica laboral hizo que descubra una parte de mí que no sabía que existía o que creí que me costaría más, como lo sería trabajar con un equipo a distancia, lamentablemente la pandemia no me ha permitido como estudiante de la carrera de diseño multimedia expandirme en cuanto a salir de mi escritorio, pero cada vez me siento más capaz de ejercer en cualquier lugar donde me encuentre, esto es una de las grandes incógnitas que tenía, el sí era capaz de trabajar vía remota, pensando que habría falta de comunicación o poca empatía con los empleadores y la verdad es que me siento más segura para poder llevar a cabo diseños, creaciones, ediciones de contenido e intentar cumplir las expectativas de terceros que lo requieran.

En el transcurso de la práctica pude reforzar mis conocimientos en los distintos softwares que he utilizado, adquirí más personalidad para mostrarme en cámara y responder a problemáticas que fueron dadas, me sentí más cercana a la ejerción de mi carrera como diseñadora multimedia.

8. BIBLIOGRAFÍA

Motion Graphic - REGRAT

<https://www.youtube.com/watch?v=q1YfMA2rlvY>

Bitácora Link Drive:

https://drive.google.com/file/d/1quAS0b_q4yNPi4PzoWnGT1Uo-v04-Cwpp/view?usp=sharing

9. ANEXOS



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: **Scarleth Muriel Selena Salinas Chicaiza.**

Nombre del Centro de Práctica: **Dirección de Docencia.**

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: **Andrea Bravo Lee.**

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral.

320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 01 Fecha: 08-10-2021 Cantidad de horas 13 horas

Aprendizajes: **Contenido para difusión de la 1ª Feria laboral REGRAT.**

Viernes 08 de octubre

Encargada de práctica Andrea Bravo solicita crear contenido de comunicación y difusión.

Sábado 09 de octubre

Creación de 9 tipos de banners distintos para proponer al equipo de difusión.

Horas de trabajo: 4 horas.

Domingo 10 de octubre

Creación de 9 tipos de portadas de facebook distintos para proponer al equipo de difusión.

Horas de trabajo: 4 horas.

Lunes 11 de octubre

Restauración del logotipo REGRAT y creación de 2 propuestas de afiche de difusión para historias de instagram.

Horas de trabajo: 3 horas.

Martes 12 de octubre

Presentación de propuestas de banner, portada de facebook y afiches de instagram, así mismo, el equipo de difusión selecciona una propuesta de cada material. Se realizan respectivas modificaciones del material seleccionado después de la presentación.

Horas de trabajo: 2 horas.

Observaciones:

La restauración del logotipo no fue pedido por el cliente, pero si comunicado una vez realizado, consistió en volver a realizar el logotipo, vectorizarlo para mejorar su resolución y entregarlo en sus diferentes formatos como jpg, png, y svg, para utilizarlo en los distintos diseños que propuse y dejarlo operativo para otros editores.

Sesión N° 02 Fecha: 12-10-2021 Cantidad de horas 12 horas

Aprendizajes: **Diseño de programación de actividades para instagram y correo electrónico.**

Martes 12 de octubre

Encargada de práctica Andrea Bravo solicita crear nuevos diseños de programación de actividades en distintas resoluciones para la feria laboral de REGRAT.

Miércoles 13 de octubre

Creación de 6 propuestas de diseños de programación en formato correo electrónico y creación de 6 propuestas de diseños de programación para instagram.

Horas de trabajo: 8 horas.

Jueves 14 de octubre

Realización de pdf para presentar las propuestas de diseño de programación de actividades para la feria laboral. Presentación y elección de las propuestas de programación.

Horas de trabajo: 4 horas.

Observaciones:

Sesión N° 03 Fecha: 22-10-2021 Cantidad de horas 18 horas

Aprendizajes: **Motion graphic: Origen del logotipo de REGRAT.**

Viernes 22 de octubre

William Ramirez solicita a equipo de práctica realizar un video animado sobre el origen del logotipo REGRAT .

Miércoles 27 de octubre

Realización del story board y elección del instrumental.

Horas de trabajo: 2 horas.

Jueves 28 de octubre

Creación de contenido vectorizado para el video.

Horas de trabajo: 4 horas.

Viernes 29 de octubre

Últimos detalles del material vectorizado y edición del video.

Horas de trabajo: 12 horas.

Observaciones:

Sesión N° 04 Fecha: 27-10-2021 Can dad de horas 5 horas

Aprendizajes: **Completar información de la programación de actividades y modificar aspectos en el diseño.**

Miércoles 27 de octubre

Encargada de práctica envía información de las charlas para rellenar en la programación de actividades.

Jueves 28 de octubre

La información de las charlas está incompleta, se digita información en la programación de actividades.

Horas de trabajo: 1 hora.

Sábado 30 de octubre

Se solicita información completa a la encargada de práctica, la información es entregada y se digita la información en la programación de actividades en los distintos formatos, se entrega actividad a la encargada.

Horas de trabajo: 1 hora.

Martes 02 de Noviembre

Modificación sobre la información de las charlas y cambios en los diseños solicitados por la encargada de práctica.

Horas de trabajo: 3 horas.

Observaciones: Esta solicitud de actividad se relaciona con la actividad de la sesión N°2.

Sesión N° 05 Fecha: 13-12-2021 Can dad de horas 6 horas

Aprendizajes: **Modificar aspectos del motion graphic "Origen del logotipo REGRA".**

Lunes 13 de diciembre

Encargada de práctica Andrea Bravo solicita modificar aspectos en la animación del logotipo regrat, como cambiar la velocidad de aparición de las ubicaciones de las universidades estatales.

Martes 14 de diciembre

Edición y modificación solicitadas por encargada de práctica en el motion graphic.

Horas de trabajo: 6 horas.

Observaciones:

Fecha de Inicio	01-10-2021
Fecha de Término	17-12-2021
Total Horas Práctica	54 horas

